



徽商银行股份有限公司

Huishang Bank Corporation Limited

徽商银行股份有限公司 2026年中期业绩发布

(股份代号: 3698.HK)

2026年9月

• 免责声明 •

本文件可能载有时间敏感的信息，该信息仅反映截至本文件刊发之日止的当时情况。此外，本文件也可能载有“前瞻性声明”，并须受风险及不明朗因素所约束。有关方面不可对本文件所载的信息、或其完整性、准确性或公平性加以依赖，而本行不会对他人因使用或依赖本文件而引致的或在其它方面与之有关的任何错误、失实陈述或遗漏或任何直接或间接损失承担任何责任。有关详细的财务信息，请参阅本行最新刊发的中期报告。

注：1. 本文件所有的增幅及比例（除特殊列出以外）均按人民币百万元基础数据计算。

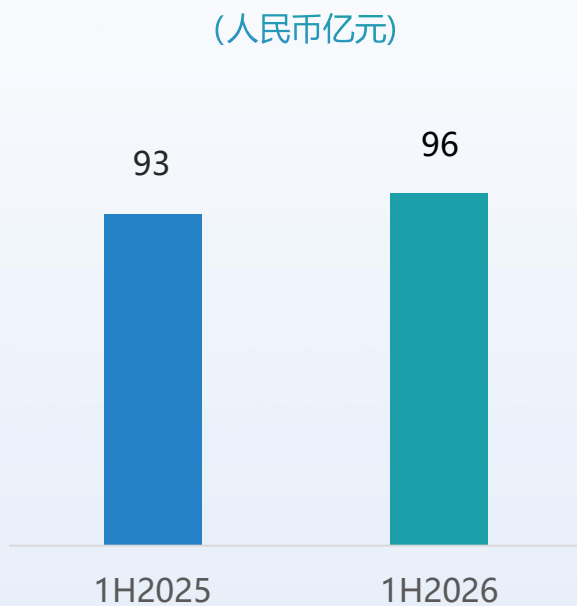
2. 「徽商银行」或「本行」指徽商银行股份有限公司；「集团」或「本集团」指徽商银行股份有限公司及附属公司

• 总体经营情况 •

2026年以来，徽商银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立和践行正确政绩观，深化客群经营，抓实降本提质增效，着力推进自身高质量发展，经营业绩稳中有进，实现了优秀地方主流银行新跃升。

截至2026年6月末，本集团资产总额人民币24,902.19亿元，较上年末增幅7.06%，其中客户贷款和垫款总额人民币12,052.77亿元，较上年末增幅6.62%；负债总额人民币23,107.15亿元，较上年末增幅7.3%，其中客户存款总额人民币14,037.23亿元，较上年末增幅10.86%；实现营业收入人民币217.44亿元，较上年同期增幅2.01%；净利润人民币96.11亿元，较上年同期增幅3.03%。不良贷款余额人民币118.30亿元；不良贷款率为0.98%，较上年末持平。

盈利能力保持稳定



净利润



归属本行股东每股净资产

业务规模稳步增长

资产总额合计**24,902.19 亿元**

较上年末增长**7.06%**

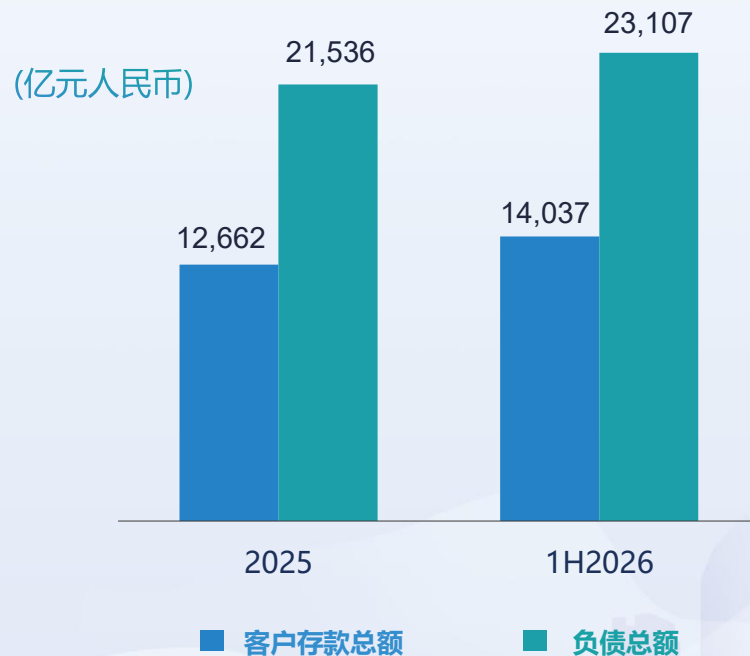
客户贷款及垫款总额较上年末增幅**6.62%**



负债总额合计**23,107.15 亿元**

较上年末增长**7.3%**

客户存款总额较上年末增幅**10.86%**

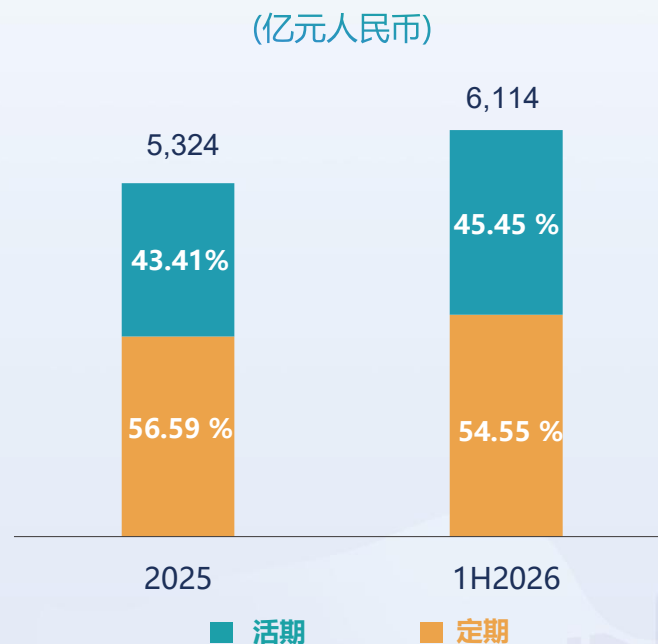


公司业务迅速增长

公司贷款金额达到**7,739.71亿元**
较上年末增幅**10.30%**

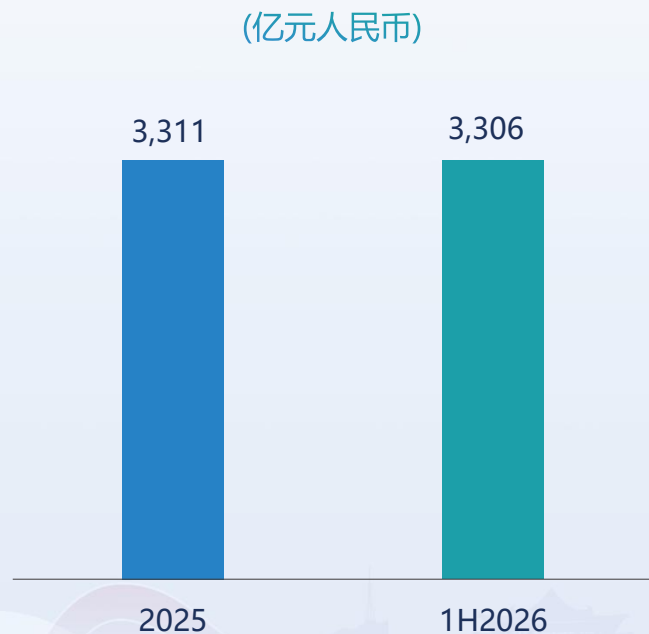


自2008年至2026年6月末，本行**公司存款**
在安徽省内保持**领先地位**

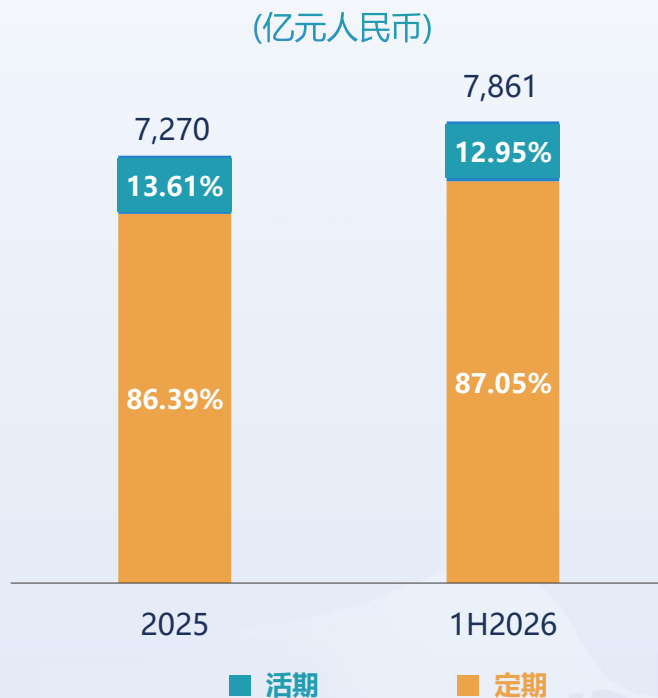


个人业务高速发展

个人贷款达到**3,305.78亿元**，安徽省内个贷市场份额保持正增长



个人存款较上年末增长**8.13%**



客户规模再创新高 客户结构持续优化

- 服务机构客户超**1.3万户**，客户覆盖面持续拓宽，服务优势持续巩固。
- 现金管理签约客户**20,385户**，较上年增长**10.18%**
- 财富客户数为**143.15万户**，较上年末增幅**8.82%**；高净值客户数**14.01万户**，较上年末增幅**8.47%**。
- 手机银行客户总量达**1,279.17万户**，增幅**4.86%**，其中月活客户达**326.91万户**。
- 上线各类开放银行场景**120个**，服务对公客户**2,147户**，个人客户**16.36万户**，数字化生态服务成效凸显

业务运作

科技金融

本行深入贯彻中央经济工作会议精神，扎实做好科技金融大文章的战略部署，紧扣安徽省「三地一区」发展定位和「1188」现代化产业体系布局，以建设徽商银行特色的「科创银行」为目标，通过专业化和数智化科技金融服务赋能全省新兴产业及未来产业发展，荣获2025年度安徽省金融机构科技金融服务质效评价第一名，2025年度金融「五篇大文章」业务竞赛科技金融冠军。截至2026年6月末，根据监管报送口径，本行科技贷款余额达人民币**2,613.43**亿元，较上年末净增人民币**514.43**亿元，增幅**24.51%**。

绿色金融

本行坚持以习近平生态文明思想为指引，锚定「双碳」目标，不断丰富绿色金融产品谱系，全力提升绿色金融服务质效，持续助力实体经济绿色转型，积极发挥地方金融主力军作用，以绿色金融高质量发展服务美丽安徽建设。截至2026年6月末，本行绿色信贷余额合计人民币**2,050.73**亿元，较上年末增加人民币**497.77**亿元，增幅**32.05%**。其中，安徽省内绿色贷款余额合计人民币**1,770.57**亿元，较上年末增加人民币**400.01**亿元，增幅**29.19%**。

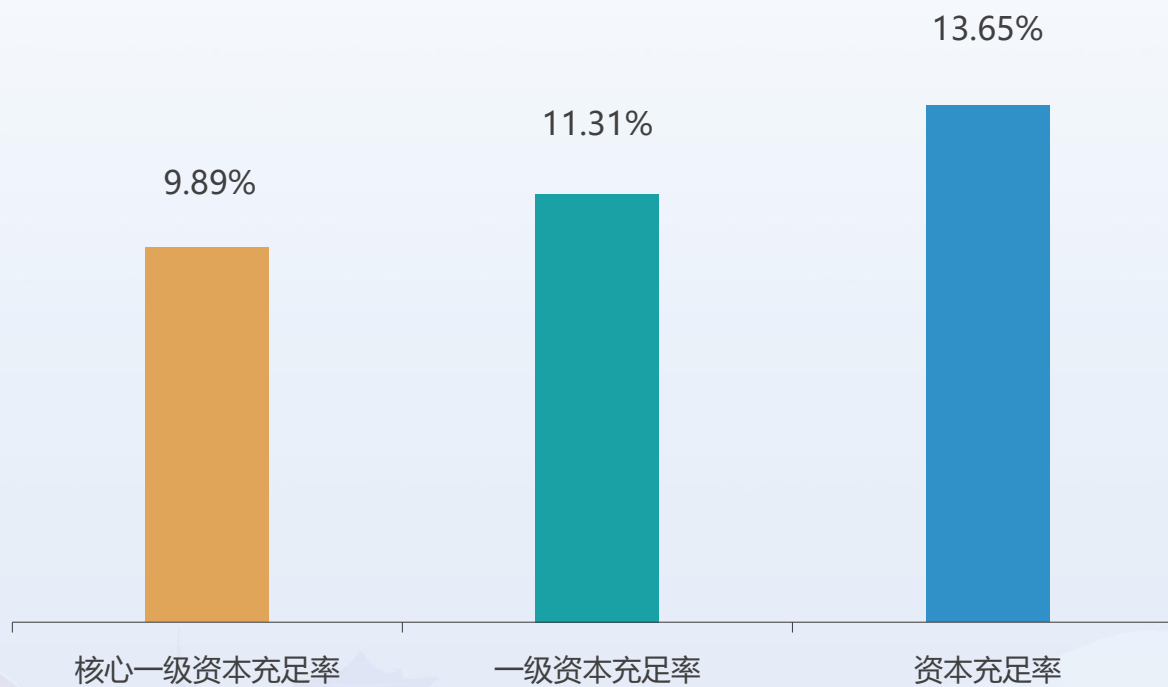
小微企业金融

本行积极贯彻小微金融服务政策，持续做好小微企业在线线下融合和融资协调机制落地工作，深化小微客群经营，数智赋能，不断创新产品，为小微客户提供多层次、多样化的金融服务。截至2026年6月末，本行单户授信人民币1,000万元及以下普惠型小微企业贷款余额人民币**1,925.82**亿元，较上年末净增人民币**149.35**亿元，增速**8.41%**；户数**45.52**万户，较上年末净增**3.05**万户。

投资银行

本行重点开展债务融资工具主承销、资产证券化、并购融资、结构融资、投融资咨询等投资银行业务，促进本行业务转型。2026年上半年，本行积极推进科技创新债券、乡村振兴债券、绿色债券、并购债券等产品创新，不断丰富投行业务产品体系，大力推进债务融资工具承销业务，完成债务融资工具发行**110**单，发行金额人民币**675.77**亿元，其中承销金额人民币**281.57**亿元。

资本充足率持续满足监管要求



资产质量保持稳定

不良贷款率保持稳定

(人民币亿元, 百分比除外)

0.98%

0.98%

111

118

2025

1H2026

■ 不良贷款总额 — 不良贷款率

主要财务指标

单位:人民币百万元, 百分比除外	2026年6月30日	2025年12月31日		变化
资产总额	2,490,219	2,326,085	↗	7.06%
客户贷款及垫款总额	1,205,277	1,130,492	↗	6.62%
负债总额	2,310,715	2,153,588	↗	7.30%
客户存款总额	1,403,723	1,266,201	↗	10.86%
归属于本行股东的权益	174,549	167,882	↗	3.97%
核心一级资本充足率	9.89 %	9.89 %	→	0
资本充足率	13.65%	13.77%	↘	0.12个百分点
不良贷款率	0.98%	0.98%	→	0
不良贷款拨备覆盖率	277.02%	278.79%	↘	1.77个百分点
贷款拨备率	2.72%	2.73%	↘	0.01个百分点

注: 1.客户贷款及垫款总额不含应计利息及减值准备。
2.客户存款总额包含财政性存款, 不含应计利息。

主要财务指标 (续)

单位:人民币百万元, 百分比除外	2026年1-6月	2025年1-6月		变化
营业收入	21,744	21,316	↗	2.01%
利息净收入	16,175	14,530	↗	11.32%
归属于本行股东每股净资产 (元)	11.13	10.23	↗	8.80%
税前利润	11,069	10,706	↗	3.39%
净利润	9,611	9,328	↗	3.03%
净利息收益率	1.51%	1.55%	↘	0.04个百分点
成本收入比率 (不含税金及附加)	22.15%	21.97%	↗	0.18个百分点
平均总资产收益率	0.80%	0.87%	↘	0.07个百分点
平均净资产收益率	12.32%	12.95%	↘	0.63个百分点

注: 1.营业收入为利息净收入、手续费及佣金净收入、交易净收益、金融投资净收益、对联营企业投资净收益、其他营业收入净额之和。 2025年1-6月数据追溯调整。

——2026年下半年展望——

今年是「十五五」开局之年，面对新形势新任务，本行将锚定年度经营目标不动摇，强化工作举措，2026年下半年将重点抓好以下几个方面工作。



紧抓优质资产投放



持续降本提质增效



着力深化客群经营



深耕重点区域布局



徽商银行股份有限公司
Huishang Bank Corporation Limited

谢 谢！